

Dr. Öğr. Üyesi MUHAMMED TAŞ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0446 225 1702](tel:+9004462251702) Dahili: 18047

E-posta: muhammed.tas@erzincan.edu.tr

Web: <https://avesis.ebyu.edu.tr/muhammed.tas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: [qJYrFJEAAAAJ](https://scholar.google.com/citations?user=qJYrFJEAAAAJ)

ORCID: 0000-0002-5789-2826

Publons / Web Of Science ResearcherID: AFA-7780-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 251058

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), Türkiye 2015 - 2020

Yüksek Lisans, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği , Türkiye 2008 - 2013

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Veri Analizi, Uygulamalı Bibliyometrik Analiz Eğitimi (VOSviewer), Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2024

Mesleki Eğitim, EĞİTİCİLERİN EĞİTİMİ, ERZİNCAN BİNALİ YILDIRIM ÜNİVERSİTESİ/SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ, 2022

Kalite Yönetimi, Kurumsal İletişim, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, 2022

Veri Analizi, Açıklayıcı ve Doğrulamalı Faktör Analizi Uygulamaları (Kuramdan Uygulamaya Örneklerle), Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Veri Analizi, AMOS ile Yapısal Eşitlik Modellemesi Eğitimi, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Veri Analizi, AMOS ile İleri Düzey Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM) Uygulamaları Eğitimi, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

Veri Analizi, Temel SPSS ile Nicel Veri Analizi, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM) , 2021

Veri Analizi, Sosyal Bilimler İçin Dijital Yöntemler Eğitimi (Yöntemsel Yenilikler için Disiplinlerarası Bir Kılavuz), Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2021

İş Sağlığı ve Güvenliği, İş Sağlığı ve Güvenliği, EBYU İş Sağlığı ve Güvenliği Uygulama ve Araştırma Merkezi, 2020

Veri Analizi, Her Yönü ile Web of Science-Clarivate, Araştırma Yöntemleri Eğitim ve Uygulama Merkezi (AYEUM), 2020

Yaptığı Tezler

Doktora, DESTİNASYON İMAJ ALGISI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DESTİNASYON PAZARLAMASI: KEMALİYE DESTİNASYONU ÖRNEĞİ, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği (Dr), 2019
Yüksek Lisans, İnanç turizmi kapsamında umre seyahatlerine katılan müşterilerin memnuniyeti üzerine bir araştırma, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Turizm İşletmeciliği, 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Turizm ve Otel İşletmeciliği, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Kemaliye Hacı Ali Akın Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Bölümü, 2017 - 2020

Akademik İdari Deneyim

MYO Müdür Yardımcısı, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Yiyecek İçecek İşletmeciliği, Ön Lisans, 2021 - 2022

MESLEK ETİĞİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

Önbüro Yönetimi , Ön Lisans, 2021 - 2022

BİTİRME ÖDEVİ, Lisans, 2021 - 2022

YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM ÇEŞİTLENDİRMESİ, Ön Lisans, 2021 - 2022

İnsan Kaynakları Yönetimi , Lisans, 2021 - 2022

Kat Hizmetleri İşlemleri, Ön Lisans, 2021 - 2022

Kongre ve Fuar Yönetimi , Ön Lisans, 2021 - 2022

TURİZM PAZARLAMASI , Ön Lisans, 2019 - 2020

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Eylül, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Atatürk Üniversitesi, Eylül, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Turizmin etkilerinin turizmin gelişimine destek üzerindeki etkisi: Yerel halkın yaşam kalitesinin aracı rolü**
Alagöz G., Güneş E., Uslu A., Taş M.
BMI JOURNAL, cilt.11, sa.1, ss.270-291, 2023 (Hakemli Dergi)
- FESTİVALLERİN YEREL HALK ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

Alagöz G., Taş M.

Journal of Gastronomy Hospitality and Travel, cilt.5, sa.2, ss.668-679, 2022 (Hakemli Dergi)

- III. **Tüketicilerin Sosyal Medya Üzerinden Yerel Gıda Ürünü Satın Almayı Kabullerine Yönelik Bir Araştırma**
Ünal A., Taş M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.321-343, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Sosyal Medya Influencerlarına Duyulan Güvenin Satın Alma Öncesi Davranış Üzerine Etkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma**
Güneş E., Ekmekçi Z., Taş M.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.163-183, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Üniversite Öğrencisi Tüketicilerin Covid 19 Pandemisi Sürecinde Mobil Yemek Siparişi Uygulamalarına Yönelik Görüşlerine Güvenin Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma (The Effect of Trust on University Student Consumers Views Towards Mobile Food Ordering Applications in Covid-19 Pandemic Process)**
Ünal A., TAŞ M.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.9, sa.4, ss.2691-2712, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **DESTİNASYON İMAJ ALGISI: ERZİNCAN-KEMALİYE ÖRNEĞİ**
Zengin B., Taş M.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.22, ss.147-178, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medyanın Turistlerin Satın Alma Kararları Üzerindeki Etkisi: ErzincanKemaliye Örneği (The Effect of Social Media on the Buying Decisions of Tourists: The Caseof Erzincan-Kemaliye)**
Taş M., Ünal A., Zengin B.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.3, ss.2226-2250, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Destinasyon İmaj Algısına Yönelik Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma: Kemaliye Örneği**
TAŞ M., AKYOL C., ZENGİN B.
IGGE - International Journal of Geography and Geography Education, cilt.5, sa.2, ss.311-331, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Problems of Internationalization in Travel Enterprises and Analysis of Solution Proposals in Conceptual Context - Seyahat İşletmelerinde Uluslararasılaşma Sorunları ve Çözüm Önerilerinin Kavramsal Çerçeve İncelenmesi**
Taş M., Zengin B.
EKİMAD - Ekonomi, İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.205-216, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Turizm İşletmelerinde Bilgi Teknolojileri Kullanımı Kapsamında Seyahat Acentesi Web Sitelerinin İncelenmesi**
Taş M., Akkaşoğlu S., Akyol C.
Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi, sa.66, ss.207-221, 2018 (Hakemli Dergi)
- XI. **MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA:UMRE SEYAHATLERİ ÖRNEĞİ**
Taş M., Zengin B.
GAZİ ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, cilt.7, sa.13, ss.159-185, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Hac ve Umre Organizasyonlarında Müşteri Memnuniyeti: Sakarya İli Alan Araştırması**
Şen L. M., Zengin B., Taş M.
Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, sa.6, ss.92-103, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pastacılık Temel Metot ve Uygulamaları**
Zengin B. (Editör), Ulema Ş. (Editör), Taş M. (Editör)
Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2023
- II. **PASTACILIK TARİHİ, FORMÜLLER VE ÖLÇÜMLER, ISI TRANSFERİ VE PROFESYONEL PİŞİRME BİLİMİ**
ÖZDOKUR S., TAŞ M.

PASTACILIK TEMEL METOT VE UYGULAMALARI, Zengin Burhanettin, Ulema Şevki, Taş Muhammed, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.1-24, 2023

- III. **YİYECEK İÇECEK İŞLETMELERİNDE PAZARLAMA**
Zengin B. (Editör), Taş M. (Editör)
Paradigma Yayınları, Çanakkale, 2022
- IV. **TURİZM VE DESTİNASYON PAZARLAMASINDA STRATEJİ**
Taş M.
TURİZM VE DESTİNASYON PAZARLAMASI, Ünal,Aydın; Çelen,Onur, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.143-160, 2022
- V. **Pazarlama Kavramı ve Yiyecek İçecek Pazarlaması**
TAŞ M.
Yiyecek İçecek İşletmelerinde Pazarlama, Zengin, Burhanettin; Taş, Muhammed, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.1-22, 2022
- VI. **DESTİNASYON PAZARLAMASINA YÖNELİK PAYDAŞ ANALİZİ: ERZİNCAN KEMALİYE ÖRNEĞİ**
TAŞ M., ZENGİN B.
DESTİNASYON KONULU GÜNCEL ARAŞTIRMALAR II, Ünal, Aydın, Editör, Paradigma Akademi, Çanakkale, ss.303-364, 2021
- VII. **Chapter: XXIV. Stakeholder Analysis for Destination Sustainability: The Case of Erzincan-Kemaliye - Bölüm: XXIV. Destinasyon Sürdürülebilirliğine Yönelik Paydaş Analizi: Erzincan-Kemaliye Örneği**
TAŞ M., ZENGİN B.
Destinasyon Konulu Güncel Araştırmalar-I, ÜNAL, Aydın, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları e-kitap, Ankara, ss.445-472, 2021
- VIII. **Destinasyon Sürdürülebilirliğine Yönelik Paydaş Analizi: Erzincan/Kemaliye Örneği**
TAŞ M., ZENGİN B.
DESTİNASYON KONULU GÜNCEL ARAŞTIRMALAR I, Ünal, Aydın, Editör, çizgi, İstanbul, ss.445-472, 2021
- IX. **Saklı Kalmış Cennet ve Antik Bir Kent Köyceğiz**
TAŞ M.
Yavaş Şehirler ve Alternatif Turizm, Başar, Fatma Türkmendağ Tuba, Editör, Detay Yayıncılık, Ankara, ss.243-256, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Seyahat Deneyiminde Gastronominin Etkisi**
TAŞ M., ALAGÖZ G.
7. Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Kastamonu, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2023, ss.69-70
- II. **SEYAHAT DENEYİMİNDE GASTRONOMİNİN ETKİSİ**
TAŞ M., ALAGÖZ G.
7th INTERNATIONAL GASTRONOMY TOURISM STUDIES CONGRESS, Kastamonu, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2023, ss.69
- III. **THE EVALUATION OF THE ANCIENT CITY OF KROM WITHIN THE SCOPE OF CULTURAL HERITAGE TOURISM**
Taş M.
Sustainable Tourism, Heritage Management and the Cultural and Creative Industries: Creating New Investment Opportunities at Places of Cultural Significance, Tulcea, Romanya, 8 - 09 Haziran 2023, ss.27-34
- IV. **Turist Rehberliği Öğrencilerinin İşsizlik Kaygısı Durumlarının Değerlendirilmesi**
ALAGÖZ G., TAŞ M., ŞEN N.
7. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, Muğla, Türkiye, 27 Nisan 2023, ss.301-318
- V. **Hizmet Kalitesi, Müşteri Memnuniyeti ve Tavsiye Etme Niyeti: Ergen Dağı Kayak Merkezi Örneği**
ŞEN N., TAŞ M., GÜNEŞ E.
22. Ulusal Turizm Kongresi, Burdur, Türkiye, 27 - 29 Ekim 2022, ss.939-956
- VI. **Sakarya Destinasyonunun Günübürlük ve Hafta Sonu Turları Açısından Değerlendirilmesi**

TAŞ M., ZENGİN B.

13. Geleneksel Turizm Paneli, İstanbul, Türkiye, 11 Nisan 2014, ss.311-320

Ansiklopedide Bölümler

I. A'xxdan Z'xye Gastronomi Sözlüğü

ZENGİN B., ŞENGEL Ü., AKYOL C., EKER N., SARIİPEK S., TAŞ M., GENÇ G.

Detay Yayıncılık - Ankara, ss.1-700, 2020

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

International Journal Of Tourism And Destination Studies, Bilim Kurulu Üyeliği, 2022 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

Turizm Akademisyenleri Derneği , Üye, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

SAKARYA TURİZM MEZUNLARI VE MENSUPLARI DERNEĞİ, Üye, 2020 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY ACADEMIC TOURISM, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2023

EKEV AKADEMİ DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2023

İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022

Oltu Beşeri ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2022

Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2021

Tourism and Recreation, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2021

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2021

Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2020

Metrikler

Yayın: 28

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Uluslararası Gastronomi Turizmi Araştırmaları Kongresi, Katılımcı, Kastamonu, Türkiye, 2023

Ulusal Turizm Kongresi, Panelist, Burdur, Türkiye, 2022

15.GELENEKSEL TURİZM SEMPOZYUMU, Katılımcı, Balıkesir, Türkiye, 2016

14. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Katılımcı, Sakarya, Türkiye, 2015

13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Panelist, İstanbul, Türkiye, 2014

13. GELENEKSEL TURİZM PANELİ, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2014

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Temsil, İl Gelişim ve Tanıtım Program, Türkiye, Erzincan, 2022 - 2023