

Prof.Dr. MUSTAFA AKIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: mustafa.akin@erzincan.edu.tr

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1850-9118

Yoksis Araştırmacı ID: 207337

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Southern Illinois University at Carbondale, Ekonomi, Ekonomi, Amerika Birleşik Devletleri 2000 - 2004

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Türkiye 1992 - 1996

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Three Essays on Economics of Education in Developing Countries, Southern Illinois University At Carbondale, Ekonomi, Ekonomi, 2004

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İktisat

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof.Dr., Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, İibf, Ekonomi, 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Değişim Mühendisliği, Lisans, 2017 - 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- No Eastern and Central European Left Behind: A Cross Country Regression for Fertility, Human Capital and Market Economy**
AKIN M.

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Ün-Duygu-Akıcılık (ÜDA) Modelinde Marka Değerlendirme: GSM Operatörleri Üzerine Bir Çalışma**
Akın M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.10, ss.134-147, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **Ethnographic Research On Financial Literacy With Investors In Turkey.**
Akın M., Demir E.
International Journal Of Accounting And Finance Researches, cilt.32, sa.2, ss.46-62, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **A. Challenges Faced in Boutique Honey Production in Refahiye**
Akın M., Yılcı A.
Eastern Geographical Review, , cilt.26, sa.46, ss.295-308, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Doğa Sporlarının ve Doğa Kulüplerinin Üyelere Katkısı**
Akın M.
Spor Eğitim Dergisi, cilt.5, sa.3, ss.1-13, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **TÜRKİYE'DE BİREYSEL EMEKLİKTE GÜVENİLİR ÇEKME ORANI**
Akın M.
Muhasebe ve Finans İncelemeleri Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.110-114, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **DİYARBAKIR TURİZM POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKAMAMASININ SEBEPLERİNİN ETNOGRAFİK YÖNTEMLERLE İNCELENMESİ**
Akın M., Yıldız R.
Idea Studies, cilt.7, sa.32, ss.630-635, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **AKSİYONDAN SONRA DEĞERLENDİRME METODOLOJİSİ VE ÖRNEK FORMATLAR**
Akın M.
Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.31, sa.5, ss.315-332, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İnovatif Çözüm Yaklaşımı: Genç İşsizlik Vaka Çalışması**
Akın M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.45-55, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Influencer Takip Algısına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri: Gelişim, Amaç, Gerçeklik**
Akın M., Tokay S. B.
Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.57-73, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Pandemi Döneminde Hizmet Alan Bireylerin Ortaya Çıkan İç Yüzleri: Duyarlılar ve Duyarsızlar**
Akın M.
Yeni Fikir, cilt.13, sa.26, ss.44-53, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Influencer Takip Etme ve Bırakma Kararına Yönelik Kullanıcı Deneyimleri**
Akın M., Tokay S. B.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.911-929, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **İş Yerlerinde Verimlilik Düzeyinin Arttırılmasında Davranışsal Yaklaşımlar: Eksiklik ve Tamamlayıcılık**
Akın M.
Tosun Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.14, ss.18-35, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Ürün-Müşteri Memnuniyeti-Kullanıcı Deneyimi Açısından Erzincan Kış Turizminin Değerlendirilmesi**
Akın M., Demir E.
Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.193-207, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Kozmetik Zincir Mağazalarda Etnografik Kullanıcı Deneyimleri: Heyecan Veren, Aranılan Bulunulan, Öylesine Uğranılan**
Akın M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.13-28, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **DİJİTAL GÖÇEBELİK: DENEYİM VE ÖZGÜRLÜK**

- Akın M.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.21, sa.1, ss.42-53, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **10 İNOVASYON TÜRÜ MODELİ AÇISINDAN ETİCARET SİTELERİNİN ANALİZİ VE MAVİ OKYANUS STRATEJİSİ**
Akın M.
Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi , cilt.7, sa.10, ss.74-91, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Tüketim Toplumuna Karşı Yeni Bir Anlayış: Tutumculuk ve Finansal Özgürlük**
Akın M.
Fiscaoeconomia, cilt.5, sa.1, ss.99-112, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **EMLAK DAİRESİNDE İŞ SÜREÇLERİNİN TASARIM DÜŞÜNCESİYLE YENİDEN ORGANİZASYONU**
Akın M.
Kamu Yönetimi ve Teknoloji Dergisi , cilt.2, sa.2, ss.27-37, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Child Bride and Feeling of Unworthiness**
Akın M.
Pamukkale Journal of Eurasian Socioeconomic Studies, cilt.7, sa.2, ss.1-14, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **FİNANSAL ÖZGÜRLÜĞE GİDEN YOLDA HARCAMA VE BÜTÇELEME PRENSİPLERİ**
Akın M.
Sakarya İktisat Dergisi, cilt.9, sa.5, ss.39-51, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Evrensel Vatandaşlığa ve Özgürlüğe Giden Yol: Bayrak Teorisi ve Post Kapitalizm**
Akın M.
Uluslararası Ekonomi ve Siyaset Bilimleri Akademik Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.11, ss.1-21, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Rutin Ofis Hizmetlerinde İnovasyon Tasarımı**
Akın M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.108-119, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Psikolojik Danışma Hizmetlerine Talep Faktörlerinin Etnografik Araştırması**
Akın M.
Yeni Fikir Dergisi, cilt.12, sa.25, ss.21-32, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **How Can Behavioral Economics Contribute to Innovation? 5-Step-Method**
Akın M.
Bartın University Journal of Faculty of Economics and Administrative Science, cilt.11, sa.22, ss.507-532, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Ürün, Müşteri ve Kullanıcı Deneyimi Odaklı Yaklaşımların Hizalanması**
Akın M.
Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.7, sa.2, ss.12-27, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Etnografi Yöntemler, Zihin ve Kullanıcı Günlük Haritaları: Spor Sektöründe Kullanıcı Deneyimi Araştırması**
Akın M.
Spor Eğitim Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.39-46, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **AÇIK İNOVASYONUN KURGULANMASI ve TÜRKİYE'DEKİ KISITLI GELİŞMELER**
Akın M.
Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi, cilt.15, sa.1, ss.29-39, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **STARTUPLARIN FİZİBİLİTE ÇALIŞMASI: OSTERWALDER VE PIGNEUR İŞ MODELİ VE HİPOTEZ TESTİ**
Akın M.
Trakya Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.1-20, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **SES DAVRANIŞ DEĞİŞTİRE MODELİ: DAVRANIŞSAL İKTİSATTA AKTİF KARAR VERME VE HAREKETE GEÇİRME**
Akın M.
Uluslararası Bankacılık, Ekonomi ve Yönetim Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.93-123, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXX. **HAZIR GİYİMDE ÜÇ TİP KULLANICI DENEYİMİ: OLAĞANÜSTÜ, İYİ, ORTA**
Akın M.

- Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.1-22, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Duygulara ve Yaşam Tarzına Dayalı Tipleme (Personas) Çalışması**
Akın M.
Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.80-99, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Risk Sermayesinin Yüksek Maliyeti ve Startuplar'ın İzlemesi Gereken Yatırım Stratejisi**
Akın M.
İstanbul İktisat Dergisi, cilt.70, sa.1, ss.229-245, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Riskten Kaçınma: Kaybetme Korkusu**
Akın M.
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.12, ss.50-75, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Odaklanma: Steve Jobs Yöntemi**
Akın M.
Verimlilik Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.195-206, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Ürün, Kullanıcı Ve Müşteri Odaklı Yaklaşımların Karşılaştırılması**
Akın M.
Pamukkale İşletme ve Bilişim Yönetimi Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.35-46, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Riskten Kaçınma: Kaybetme Korkusu**
Akın M.
Hukuk ve İktisat Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.50-75, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **Çalışanlara Hisse Opsiyonu Planlamasının Sebepleri, Şartları ve İşleyişi**
AKIN M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.6, ss.145-156, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **TASARIM DÜŞÜNCESİ İNOVASYON MODELİYLE ÖZLÜK DOSYALAMA SİSTEMİNİN GELİŞTİRİLMESİ**
AKIN M.
Kamu Yönetimi ve Teknoloji Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.9-17, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Kullanıcının Bağlamının Önemi ve Bağlamsal Sorgulama**
Akın M.
İstanbul Management Journal, cilt.87, ss.1-25, 2020 (Hakemli Dergi)
- XL. **360 DERECE EMPATETİK DEĞERLENDİRME METODUYLA EKİP İLİŞKİSİNİ GELİŞTİRME**
AKIN M.
Artuklu Kaime Uluslararası İktisadi ve İdari Araştırmalar Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.1-14, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Kalkınamamış Yörelere İçin İnovatif Yol: Amerikan Fırsat Bölgesi Vergi Teşvik Yatırım Yasası**
AKIN M.
Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, cilt.19, sa.38, ss.265-274, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Atölye Çalışmaları: Kullanıcı Deneyiminde Ortak Kurgulama Mekanizması**
AKIN M.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.3, sa.1, ss.15-24, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **ETNOGRAFİK METOT UYGULAMALARI VE KULLANICI GÜNLÜK HARİTASI ÖRNEK ÇALIŞMASI**
AKIN M.
İşletme Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.161-181, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **Cultural, Social, Emotional and Cognitive Aspects of Corruption in Turkey**
AKIN M.
Journal of Economy Culture and Society, sa.59, ss.1-12, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Tasarım Düşüncesi İnovasyon Uygulaması: Kamu Sektöründe Vaka Çalışması**
AKIN M.
Girişimcilik İnovasyon ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.3, sa.5, ss.38-49, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **WHY DOES TURKEY FAIL AS A NEW ENTRANT ON ECONOMIC CITIZENSHIP MARKET?**
AKIN M.
Uluslararası Yönetim Eğitim ve Ekonomik Perspektifler Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.55-67, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **Economic Citizenship: Is It Worthy Investment?**
AKIN M.

Fiscaoeconomia, cilt.3, sa.2, ss.76-98, 2019 (Hakemli Dergi)

XLVIII. Entelektüel Sermayenin Kodlanması

AKIN M.

Bilgi Yönetimi, cilt.2, sa.1, ss.11-29, 2019 (Hakemli Dergi)

XLIX. SONUÇ ODAKLI ÇALIŞMA ORTAMI İLE VERİMLİLİĞİN VE MOTİVASYONUN ARTTIRILMASI

AKIN M.

Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.5, ss.58-71, 2019 (Hakemli Dergi)

L. Empati Geliştirme Metotları

AKIN M.

Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.94-124, 2019 (Hakemli Dergi)

LI. Kullanıcı Gerçekten Ne İster? Etnografik Metotları İle Derinlemesine Araştırma

AKIN M.

Anadolu İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-25, 2019 (Hakemli Dergi)

LII. FARKLI BAKIŞ AÇISI KAZANMAK İÇİN BEYİN FIRTINASI MODELLERİ

AKIN M.

Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.10, sa.23, ss.15-24, 2019 (Hakemli Dergi)

LIIL. Kullanıcı Deneyiminde Bağlamsal Analiz Yöntemleri: Senaryo, Görev Haritası ve Bilgi Mimarisi Oluşturmak

AKIN M.

Ekonomi, İşletme ve Maliye Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.64-87, 2018 (Hakemli Dergi)

LIV. Disruptive Government Program for Innovation and Entrepreneurship Hub: Startup Chile

AKIN M.

International Journal of Information Technology and Business Management, cilt.45, ss.112-120, 2013 (Hakemli Dergi)

LV. Multiple Approaches to Technology Integration into Education

AKIN M.

International Journal of Educational Research and Technology,, cilt.41, ss.78-89, 2013 (Hakemli Dergi)

LVI. Listing Foreign Firms on Nasdaq and NYSE: Impact of Venture Capital and Research Institute

AKIN M.

iBusiness, cilt.47, ss.112-120, 2013 (Hakemli Dergi)

LVII. An Analysis of the Competition for University Entrance Test

AKIN M.

An Analysis of the Competition for University Entrance Test, cilt.31, ss.75-81, 2012 (Scopus)

LVIII. An Analysis of the Competition for University Entrance Test", An Analysis of the Competition for University Entrance Test

AKIN M. Ş.

Journal of Developing Areas, cilt.31, ss.75-81, 2012 (Hakemli Dergi)

LIX. The Relationship between Education and Foreign Direct Investment: Testing the Inverse U Shape

AKIN M.

Journal of Economic and Political Studies,, cilt.4, ss.90-95, 2011 (Hakemli Dergi)

LX. A Macro Economic Analysis of Child Labour in Sub-Saharan

AKIN M.

Developing Country Studies, cilt.11, ss.80-85, 2011 (Hakemli Dergi)

LXI. Does Venture Capital Spur Patenting? Evidence from State-Level Cross-Section Data for the United States

AKIN M.

Technology and Investment, cilt.65, ss.105-115, 2011 (Hakemli Dergi)

LXII. Innovation and Investment: Nasdaq-Listed Companies of Israel

AKIN M.

Technology and Investment, cilt.44, ss.230-241, 2010 (Hakemli Dergi)

LXIII. Fertility and Education: A Panel Data Analysis for Middle East

AKIN M.

Journal of Developing Areas, cilt.21, ss.45-55, 2004 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **İnovasyon ve Girişimcilik İçin İleri Tasarım Düşüncesi Yöntemleri Modelleri**
Akin M.
Lambert, Berlin, 2020
- II. **Ekonomik ve Mali Reformlar**
AKIN M.
Kitap Dost Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010
- III. **Görünmez Değerler**
AKIN M.
Kitap Dost Kitabevi Yayınları, İstanbul, 2010
- IV. **Yüksek Öğrenimin Finansmanı**
AKIN M.
Mephisto Kitabevi, İstanbul, 2007
- V. **Kalkınma Ekonomisi**
AKIN M.
Mephisto Kitabevi, İstanbul, 2006

Metrikler

Yayın: 70